

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ FENIX.PL NA MIKOŁAJA „CZOŁÓWKA HL16 ZA 1 GROSZ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Czołówka HL16 za 1 grosz”, nazywanej dalej jako „Akcja Promocyjna”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest PPHU Kolba Łukasz Matuszczak z siedzibą Limanowskiego 65, 42-506 Będzin, posiadający NIP 6252196069, przedstawiciel marki Fenix na terenie Polski, nazywany dalej jako „Organizator”.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na stronie sklepu internetowego www.fenix.pl.
4. W Akcji Promocyjnej klient sklepu Fenix.pl, nazywany dalej „Uczestnikiem”, ma prawo skorzystać z zakupu produktów w cenie promocyjnej, zwanych dalej „produktami promocyjnymi”, w niższej cenie, po spełnieniu założeń zwanych dalej „warunkami promocji”.
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniu 06.12.2019 od godziny 00:00 do 23:59 tego samego dnia lub do wyczerpania stanów magazynowych produktów promocyjnych.

§ 2. Warunki promocji

1. Uczestnikiem jest każda osoba, która w czasie trwania Akcji Promocyjnej dokona w sklepie Fenix.pl zakupu produktów, na jednym paragonie lub fakturze VAT, o minimalnej wartości stu dziewięćdziesięciu złotych (199 zł) na produkty nieprzecenione, oraz dokona wyboru produktu promocyjnego, którym jest latarka Fenix HL16 w jednym z dwóch dostępnych wariantów kolorystycznych (żółtym lub różowym).
2. Produkt promocyjny musi być dodany w sekcji „PRODUKT ZA 1 GROSZ” w koszyku uczestnika.
3. Dodanie produktu promocyjnego z innego miejsca w sklepie internetowym Fenix.pl, niż sekcja „PRODUKT ZA 1 GROSZ”, np. karty produktu w sklepie Fenix.pl, skutkuje naliczeniem ceny regularnej i oznacza rezygnację z oferty promocyjnej.
4. Nie dodanie produktu promocyjnego do zamówienia w koszyku uczestnika jest traktowane jako rezygnacja z akcji promocyjnej i skutkuje brakiem możliwości skorzystania z oferty promocyjnej w odniesieniu do złożonego zamówienia.
5. Klient ma prawo skorzystać z akcji promocyjnej składając drugie zamówienie, jednak koszty liczą się tylko z zamówienia, do którego zostanie dobrany produkt promocyjny i muszą one wynieść minimalnie 199 złotych.
6. Do obliczania sumy wartości koszyka nie są brane produkty przecenione oraz wyprzedazowe.
7. Klient po przekroczeniu 199 złotych, czyli wyznaczonego progu wartości zamówienia, ma prawo dodać jedną sztukę produktu promocyjnego do zamówienia.
8. W sytuacji gdy stan magazynowy produktu promocyjnego w chwili składania zamówienia, zostanie wyczerpany, uczestnik nie będzie mógł dokonać ich wyboru, a sam wybór będzie ograniczony do wariantów dostępnych.
9. Po wyczerpaniu stanów magazynowych obu wariantów kolorystycznych latarki czołowej HL16 promocję uznaje się za zakończoną.

§ 3. Zwrot i reklamacje

1. W przypadku zwrotu lub rezygnacji z zamówienia, w którym uczestnik skorzystał z akcji promocyjnej, zobowiązany jest do zwrotu wszystkich towarów z zamówienia wraz z produktem promocyjnym na adres organizatora.